



RANCANG BANGUN PLATFORM DIGITAL BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENYELENGGARAAN WIRAUSAHA

Osly Usman¹, Umi Widyastuti², Terrylina Arvinta Monoarfa³, Shandy Aditya⁴, Diena Novirini⁵,
Meta Bara Berutu⁶

^{1,2,3,4,5,6}Universitas Negeri Jakarta

Email: oslyusman@unj.ac.id

Abstract

In today's technical advancements, the internet has become more widespread and is in demand by the general public; in this fast-paced period, it is necessary to always follow those wants, despite this separated area. Today, you may use internet media to promote a variety of products, services, and information. Using the internet to obtain information is very simple and convenient anywhere there is a network.

A website-based platform for the smoothness and progress of MSMEs in Cisaat village is provided by UNJ Digital Business Students in response to the inspiration of several MSMEs from Cisaat village, Serang, Banten, who are eager to learn and improve the capability of business actors in the area. They also provide wider information related to e-commerce for activities. SMEs (MSMEs). There is a communication platform on the bundescisaat.com website that aims to arrange a forum for business actors so that they may share experiences and buy and sell things on the same website. As a result, a website was created that could serve as a digital platform for meeting the needs of conducting business.

This website's goal is to provide a forum for local businesspeople in Cisaat Serang, Banten, who desire to engage in entrepreneurial endeavors. This website's goal is to serve as a forum and market place for conversations between businesspeople or between businesspeople and consumers. This website is anticipated to serve as a marketing tool for entrepreneurs looking to conduct business on a quick and convenient digital platform.

Keywords: Digital Platform, website, Promotion, Cisaat Vilage

Abstrak

Dalam perkembangan teknologi saat ini, dunia internet sudah merebak dan diminati oleh masyarakat, di zaman yang serba cepat dituntut untuk selalu mengikuti kebutuhan di zaman tersebut, terlepas dari wilayah yang terbagi-bagi ini. Kegiatan promosi berbagai macam barang, jasa, dan informasi kini dapat dilakukan melalui media internet, pemanfaatan internet untuk mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan sangatlah mudah dan bisa dimana saja selama masih ada jaringan.

Terinspirasi dari beberapa UMKM dari desa Cisaat Serang, Banten yang antusias untuk belajar dan meningkatkan kemampuan pelaku usaha di wilayah tersebut Mahasiswa Bisnis Digital UNJ menyediakan platform berbasis website untuk kelancaran dan kemajuan dari UMKM di desa Cisaat serta memberikan informasi lebih luas terkait e-commerce untuk kegiatan UMKM tersebut. Website bundescisaat.com terdapat pula platform komunikasi yang ingin menyelenggarakan sebuah forum untuk para pelaku usaha sebagai wadah untuk berbagi pengalaman dan menjual barang dalam satu website Maka dibentuklah sebuah website yang bisa menjadi platform digital untuk menyediakan keperluan para pelaku usaha untuk berbisnis.

Pembuatan website ini bertujuan sebagai wadah untuk pelaku usaha di desa Cisaat Serang, Banten yang ingin melakukan kegiatan kewirausahaan. Salah satu fokus dari website ini adalah untuk menyediakan marketplace dan forum untuk berdiskusi antar sesama pelaku usaha ataupun antara pelaku usaha dengan pelanggan. Website ini juga diharapkan berfungsi sebagai media pemasaran untuk para pelaku usaha yang ingin mencoba berbisnis dengan platform digital yang cepat dan mudah di akses.

Kata kunci: Platform Digital, Website, Promosi, Desa Cisaat

LATAR BELAKANG PELAKSANAAN

Kebutuhan masyarakat pada era 4.0 ini adalah digitalisasi segala kegiatan, penyelenggaraan kebutuhan desa di Indonesia untuk memasarkan produk secara digital untuk pemenuhan dan peningkatan kualitas desa untuk kegiatan pengembangan kesejahteraan desa. Setiap desa memiliki Badan Usaha Milik Desa yang biasa disebut BUMdes, yang merupakan wadah untuk mengelola usaha,

memanfaatkan aset, mengembangkan investasi dan produktivitas, menyediakan jasa pelayanan, dan/atau menyediakan jenis usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat Desa.

BUMdes membuat wadah bagi warga desa untuk meningkatkan fasilitas desa, melakukan kolaborasi pengembangan antar UMKM melalui platform berbasis website yang bisa memberikan kemajuan bagi Desa Cisaat dengan inovasi usaha yang akan berkembang seperti kewirausahaan dari usaha yang dikelola warga desa sehingga dapat berkembang melalui platform BUMdes. Website BUMdes ini juga menjadi forum yang menjadi tempat komunikasi timbal balik antar masyarakat desa serta untuk menjaga komunikasi pelaku usaha untuk terciptanya kewirausahaan yang efektif dan inklusif.

Website BUMdes ini akan dikelola oleh warga dengan pembelajaran yang akan diberikan kepada warga desa untuk maintenance website yang dikelola. Website ini akan bernama *bumdescisaat.com* yang menjadi paten nama web tersebut dengan arti “bumdes” yang merupakan singkatan dari Badan Umum Usaha Desa dan “cisaat” yang merupakan nama desa yang akan memanfaatkan website tersebut.

a. Untuk Pengusaha Mikro/Jasa Layanan



Gambar 1: Pengerajin Desa Cisaat

Sumber: Desa Cisaat 2022

Desa cisaat merupakan desa di Kecamatan Ciater Kabupaten Subang Provinsi Jawa Barat. Desa ini merupakan desa yang daya tarik utamanya adalah rekreasi dan pariwisata. Oleh karena itu banyak sekali potensi untuk mendapatkan pasar yang luas di Desa Cisaat Kecamatan Ciater ini.

b. Untuk Masyarakat Calon Pengusaha



Gambar 2: Pemerah Susu Desa Cisaat

Sumber: Desa Cisaat 2022

Para pelaku usaha UMKM di desa Cisaat memiliki beberapa potensi usaha untuk dikembangkan, salah satunya penjualan hasil susu sapi produksi asli dari desa tersebut, dapat menjadi peluang usaha yang sangat besar untuk menambahkan penghasilan ekonomi desa Cisaat.

c. Untuk Masyarakat Umum



Gambar 3: Pengerajin Nanas Desa Cisaat
Sumber: Desa Cisaat 2022

Nanas merupakan produk kebanggaan dari hasil panen nanas di desa Cisaat yang dapat menghasilkan beberapa variasi makanan dan minuman. Penjualan makanan dan minuman instan tersebut dapat di ekspor dan sebarakan ke seluruh Indonesia dan berbagai negara yang dapat meningkatkan potensi pengenalan inovasi produk instan dari buah lokal.

Permasalahan yang terdapat di desa Cisaat ini adalah sebagai berikut :

1. Masyarakat desa belum mendapatkan dan tidak memiliki wadah pelatihan tingkat dasar untuk menjadi pelaku usaha yang efektif.
2. Desa Cisaat belum memiliki platform yang bisa menjadi pendamping untuk usaha dalam bidang pemasaran, laporan keuangan, dan penyelesaian masalah terkait kewirausahaan.
3. Sebagai pelaku usaha, masyarakat harus bisa terbuka dalam melihat perubahan-perubahan yang terjadi sehingga harus sering melakukan komunikasi antar satu sama lain, tetapi masyarakat di desa Cisaat belum memiliki wadah untuk melakukan komunikasi tersebut.
4. Pelaku UMKM desa Cisaat belum memiliki platform untuk melakukan kolaborasi pengembangan.

METODE PELAKSANAAN

Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan, beberapa hal yang dilakukan antara lain:

- a. Penyusunan proposal (usulan program kegiatan)
- b. Penyusunan tim kerja dan pembagian kerja
- c. Penyusunan kerangka waktu kerja
- d. Penyusunan anggaran kegiatan
- e. Menyusun rencana kerja sama dengan mitra pendukung
- f. Melakukan *focus group discussion* dengan pihak mitra pendukung

Rancang Bangun Website

Adapun tahapan-tahapan perancangan website terbagi dalam dua bagian, yakni secara konseptual dan teknis. Secara konseptual, beberapa langkah yang dilakukan di antaranya:

- a. Penentuan bidang yang akan dikembangkan dalam hal entrepreneurship
- b. Penentuan sub-bidang atau fitur yang akan diisi sebagai konten website
- c. Gambaran karakteristik target sasaran (pengguna)

Sedangkan secara teknis, beberapa persiapan yang dilakukan yakni:

- a. Desain logo dan tagline

- b. Desain interface
- c. Pekerjaan rancang bangun website (melalui proses pemrograman-coding)
- d. Perancangan sistem keamanan jaringan
- e. Pengisian konten
- f. Pengujian *user experience* terhadap prototype
- g. Perbaikan platform
- h. Launching platform

Penyusunan Modul Pembelajaran Praktis

Pada tahapan ini, tim dosen Prodi Bisnis Digital akan melakukan rapat koordinasi dalam rangka menyusun Modul Pembelajaran Praktis yang akan digunakan sebagai petunjuk teknis proses pengelolaan dan pengembangan digital platform bumdescisaat.com sebagai bagian dari kegiatan pembelajaran yang bersifat praktik atau laboratorium *Digital Entrepreneurship*.

PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN

Website adalah halaman web yang saling berhubungan yang biasanya berisi kumpulan informasi berupa teks, gambar, animasi, audio, video, atau kombinasi semuanya, biasanya untuk keperluan pribadi, organisasi, dan bisnis. Jeon & Jung, 2017). Proyek yang diusulkan dalam pengembangan Desa Cisaat ini adalah perancangan platform digital berbasis website sebagai media bagi pelaku usaha untuk melakukan pemasaran dan komunikasi antar pelaku usaha dalam skala desa. Ini berarti bahwa tutor dapat mempromosikan kemampuan mereka di bidang tertentu kepada kelompok sasaran melalui Internet. Hal ini dimaksudkan untuk mendorong masyarakat dalam hal ini konsumen untuk mendapatkan tambahan pengetahuan dengan menelusuri website bumdescisaat.com secara terintegrasi. Informasi tentang kemampuan tutor dan lokasi tutor juga ditampilkan di bumdescisaat.com. Meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap bumdescisaat.com. Melalui bumdescisaat.com, tutor dapat meningkatkan daya saing serta strategi media dan branding. Website ini diyakini cukup efektif untuk meningkatkan kesadaran konsumen akan tersedianya layanan pendidikan yang efektif di masa pandemi.

Secara jangka panjang, website bumdescisaat.com ini diharapkan mampu berkembang menuju fungsinya sebagai media e—commerce. *Electronic Commerce (e-Commerce)* berdasarkan *Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) 2009* adalah penjualan atau pembelian barang/jasa, yang dilakukan melalui jaringan komputer dengan metode yang secara spesifik dirancang untuk tujuan menerima atau melakukan pesanan, tetapi pembayaran dan pengiriman utama barang/jasa tidak harus dilakukan secara online (Chaffey, 2015). Transaksi *e-Commerce* dapat terjadi antar usaha, rumah tangga, individu, pemerintah, dan organisasi swasta atau publik lainnya. Termasuk di dalamnya ialah pemesanan melalui halaman *website*, ekstranet, maupun *Electronic Data Interchange (EDI)*, e-mail, media sosial (Facebook, Instagram, dan lainnya), serta *instant messaging* (Whatsapp, Line, dan lainnya). Dalam kaitannya dengan Program entrepreneurship yang diusung pada bumdescisaat.com sebagai program yang diusulkan, maka diharapkan website ini mampu sebagai media bagi para tutor dan pengajar yang ada di lingkungan Universitas Negeri Jakarta untuk mengembangkan potensinya secara mandiri dalam menangkap peluang bisnis. Mengingat bahwa permintaan pasar yang ada sangatlah besar, sehingga platform digital ini mampu menangkap peluang yang lebih luas. entrepreneurship merupakan sebuah program yang ditujukan untuk mengembangkan kemampuan berwirausaha edukasi bagi para pengajar. Jika dahulu pada perspektif konvensional, seorang pengajar hanya dituntut berdaya saing pada sektor formal seperti menerbitkan buku, artikel jurnal, atau artikel pada surat kabar/majalah, maka saat ini

para pengajar juga dapat merambah dunia kewirausahaan dengan tetap berpegang pada kompetensi intinya di bidang pendidikan, namun dalam cakupan yang lebih luas dengan mengoptimalkan pemanfaatan media digital (Ingram, 2019).

Web dengan alamat bumdescisaat.com ini diciptakan untuk memberikan solusi dan manfaat untuk kemajuan UMKM yang berada di desa Cisaat, yaitu:

2. Sebagai wadah dalam menyelenggarakan berbagai pelatihan tingkat dasar untuk pelaku usaha.
 3. Sebagai pendamping usaha dalam bidang pemasaran, laporan keuangan, pemberi ide-ide kreatif, dan membantu mencari penyelesaian permasalahan sekitar kewirausahaan.
 4. Sebagai wadah dalam menjadi komunikator antar pelaku usaha.
 5. Sebagai platform yang digagas untuk meningkatkan kolaborasi pengembangan UMKM.
- Platform berbasis website yang memberikan kemudahan akses BUMDES dan para penggunanya. Website yang dirancang bangun ini dinamakan “bumdescisaat.com” dengan target sarannya yakni warga desa dari berbagai jenjang pendidikan yang Membutuhkan peningkatan kapasitas. Adapun program yang dituju meliputi Peningkatan kualitas SDM, Komitmen SDM, Pemetaan potensi usaha, Dukungan struktur / desain organisasi, Meletakkan dasar-dasar pengelolaan usaha yang prudent, Fokus usaha berbasis potensi masyarakat. Hal ini dimaksudkan untuk menjaga pemenuhan dan peningkatan kualitas desa untuk kegiatan pengembangan kesejahteraan desa.

Berdasarkan rumusan masalah, pemecahan masalah yang dapat diberikan yaitu :

1. Persiapan Program

Persiapan program digitalisasi Desa Cisaat dalam berbisnis ini dilakukan sebelum pelaksanaan program secara langsung. Dengan persiapan segala keperluan yang dibutuhkan seperti, pembuatan website jual beli desacisaat.com, penentuan lokasi, perizinan, dan persiapan administrasi.

1. Melakukan sosialisasi penggunaan website Desa Cisaat

Sosialisasi penggunaan website Desa Cisaat dengan nama domain desacisaat.com dilakukan kepada anak muda desa yang akan berperan untuk mengatur pengoprasian website seterusnya. Pelatihan dilakukan dengan mengajarkan mulai dari cara untuk mengupload sampai melakukan transaksi jual beli.

2. Pembuatan Laporan

Pembuatan laporan merupakan proses terakhir setelah program kegiatan sudah selesai dilaksanakan. Pembuatan laporan dilakukan guna untuk pertanggung jawaban segala kegiatan yang telah dilakukan pada P2M di Desa Cisaat.

Pembuatan laporan merupakan proses terakhir setelah program kegiatan sudah selesai dilaksanakan. Pembuatan laporan dilakukan guna untuk pertanggung jawaban segala kegiatan

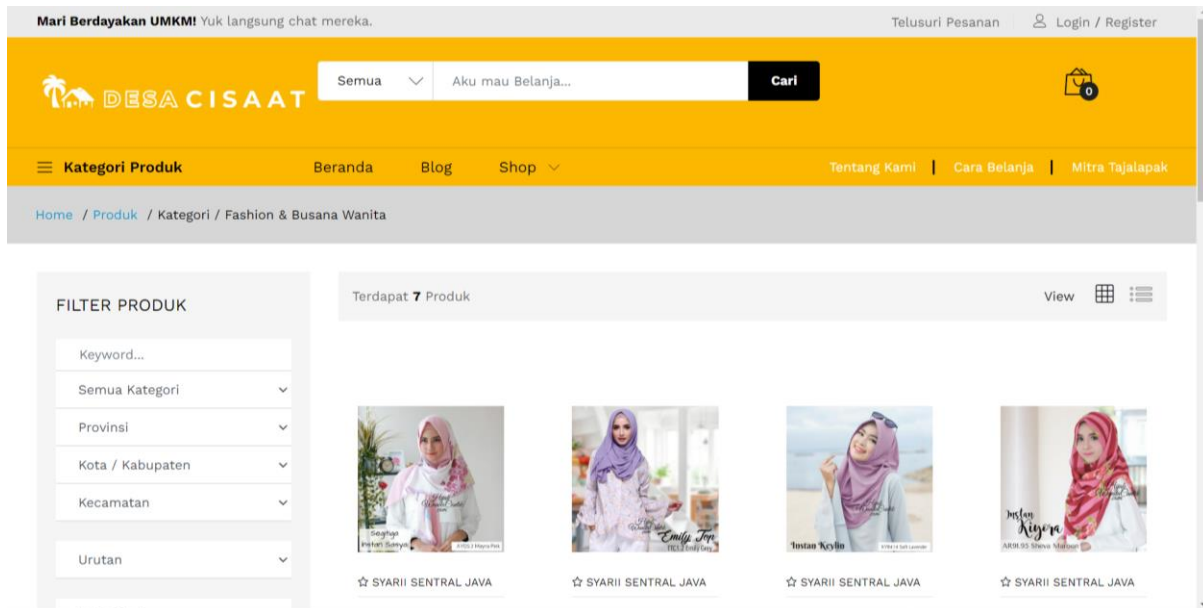
3. Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran yang strategis dalam kegiatan P2M ini adalah seluruh pengusaha UMKM yang terdapat di Desa Cisaat sebagai sasaran langsungnya, serta pemuda dan aparat desa sebagai komponen yang membantu efektifitas dalam pengoptimalan penggunaan website.

5. Hasil Kegiatan

- a. Kegiatan pertama adalah memastikan bahwa website dapat digunakan dengan mudah oleh seluruh UMKM yang ada di Desa Cisaat dengan proses yang efektif dan efisien. Setelah itu kegiatan pengabdian memastikan lokasi kegiatan untuk melakukan sosialisasi kepada pemuda desa.
- b. Melaksanakan sosialisasi kepada pemuda Desa Cisaat dengan alamat domain

desacisaat.com, untuk penggunaan website dan melakukan beberapa pemilihan untuk contoh potensi desa yang dapat dimasukkan kedalam website.



KESIMPULAN

Website bumdescisaat.com merupakan sebuah website pendampingan UMKM desa cisaat yang bertujuan sebagai wadah untuk pelaku usaha desa meningkatkan fasilitas desa dengan cara melakukan kolaborasi antar pelaku usaha melalui platform berbasis website. Pada program entrepreneurship ini, tim pengusul bersama mahasiswa menggagas sebuah ide rancang bangun platform digital berbasis website yang diberi nama domain bumdescisaat.com. Platform ini digunakan sebagai wadah untuk mempromosikan jasa penyelenggaraan pendidikan bagi masyarakat.

Sebagaimana diketahui bahwa Universitas Negeri Jakarta memiliki kompetensi inti sebagai institusi penyedia guru dan pendidik dengan berbagai ragam keilmuan. Pengusul mempertimbangkan bahwa rancang bangun platform bumdescisaat.com memiliki potensi dan peluang bisnis yang baik di masa yang akan datang. Manfaat yang didapatkan para pelaku usaha di desa cisaat antara lain adalah pengetahuan baru tentang bagaimana cara membangun dan mengembangkan bisnis digital, baik secara teknis dalam aktivitas pengembangan platform, pengisian dan pemeliharaan platform, maupun dalam perspektif pemasaran digital tentang bagaimana melakukan kampanye digital dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan dan antar pelaku usaha.

Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa bumdescisaat.com sebagai langkah praktis meningkatkan kualitas dan kompetensi para pelaku usaha di desa cisaat di bidang bisnis digital, sehingga layak untuk berdaya saing ke depannya di pasar tenaga kerja, serta mandiri dalam bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. (2015). Digital business and E-commerce management: Strategy, implementation and practice. In *Management and Marketing* (Sixth Edit, Vol. 9, Issue 3). Pearson.
- Ingram, C. (2019). The entrepreneurship Frontier: Creating a New System of Curriculum and Professional Development for Teachers. *Art Education*, 72(5), 14–18.

<https://doi.org/10.1080/00043125.2019.1621629>

Jeon, M. M., & Jeong, M. (2017). Customers' perceived website service quality and its effects on e-loyalty. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 438–457. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2015-0054>