



PENGEMBANGAN KREATIVITAS MAHASISWA, WAKAKA™: WAHANA KARYA KEBIJAKSANAAN

Jodi¹, Shenniwyat Vesakha Putri², Imelda Selvia Lestari Sibarani³, Sulaiman^{4*}

^{1,2,3}STABN Sriwijaya, Tangerang Banten, Indonesia

⁴Mahidol University, Thailand

Email: girivirya@stabsn-sriwijaya.ac.id⁴

Abstract

Two students of the Buddhist Business and Management Study Program and a student of the Buddhist Counseling Psychology and Education Study Program, along with a lecturer at the Sriwijaya Buddhist College (STABN), the only group representing the Sriwijaya STABN won a competitive grant for the Student Creativity Program (PKM) in Entrepreneurship, 2022. Plastic waste is a life problem in many developing countries, including Indonesia. Various sophisticated tools have been invented through science and technology to recycle plastic waste into economically valuable recycled materials. Together with producer partners, the PKM-K group obtains finished products from t-shirts and hoodies. Inspired by the simplicity and wisdom of zen manifested in the artwork and calligraphy of Caterna Zebuart™ design, which has intellectual property rights, the PKM-K group uses it as a screen-printed design on t-shirts and hoodies. Thus, the resulting product is named with the WAKAKA™ trademark: Wahana Karya Wisdom. PKM-K WAKAKA aims to (1) proclaim saving the earth by reducing plastic waste (reduce) reusing items that have been used (reuse), and using items from recycled materials (recycle); (2) inspiring the community through zen wisdom; (3) and for students themselves to practice Buddhist entrepreneurship that has been studied theoretically. Using Buddhist economic principles, 8% of the income from the sale of these WAKAKA products is funded by the Indonesian Buddhist Religious Paramitha Fund Program by the Directorate General of Buddhist Community Guidance, Ministry of Religion, Republic of Indonesia. During the four months the program has been running, from September to December 2022, up to 80 pieces have been sold, with a net profit of IDR 940.80, - (Nine hundred forty thousand eight hundred rupiahs). Based on its objectives, this program has been successfully implemented properly.

Keywords: Student Creativity Development, Wakaka, Buddhist Economics

Abstrak

Dua mahasiswa Program Studi Bisnis dan Manajemen Buddha dan Seorang mahasiswa Program Studi Pendidikan dan Psikologi Konseling Buddha, bersama seorang dosen Sekolah Tinggi Agama Buddha (STABN) Sriwijaya, satu-satunya kelompok yang mewakili STABN Sriwijaya mendapatkan hibah kompetisi Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan, tahun 2022. Sampah plastik menjadi sebuah permasalahan kehidupan di berbagai negara berkembang tidak terkecuali di Indonesia. Melalui ilmu pengetahuan dan teknologi, beragam alat canggih ditemukan untuk mendaur ulang limbah plasti menjadi bahan daur ulang yang bernilai ekonomis. Bersama rekanan produsen, kelompok PKM-K mendapatkan produk jadi berupa kaos dan hoodie. Terinspirasi dari kesederhanaan dan kebijaksanaan zen yang dituangkan melalui karya seni dan kaligrafi Caterna Zebuart yang telah memiliki Hak Kekayaan Intelektual, kelompok PKM-K ini menggunakannya sebagai desain yang di sablon pada kaos dan hoodie. Maka, produk yang dihasilkan dinamakan dengan merek dagang WAKAKA™: Wahana Karya Kebijaksanaan. Tujuan PKM-K ini adalah untukewartakan menyelamatkan bumi dengan cara mengurangi sampah plastic (*reduce*), menggunakan ulang barang yang sudah dipakai (*reuse*), dan menggunakan barang-barang dari bahan daur ulang (*recycle*), menginspirasi masyarakat melalui kebijaksanaan zen, dan bagi mahasiswa sendiri untuk mempraktikkan kewirausahaan Buddhis yang telah dipelajari secara teoretis. Menggunakan prinsip ekonomi Buddha, 8% dari penghasilan penjualan produk WAKAKA ini didanakan kepada Program Dana Paramitha Agama Buddha Indonesia oleh Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Buddha, Kementerian Agama, Republik Indonesia. Selama empat bulan program berjalan, September hingga Desember tahun 2022, telah terjual hingga 80 potong, dengan keuntungan bersih Rp940.80, - (Sembilan ratus empat puluh ribu delapan ratus rupiah). Berdasarkan tujuannya program ini telah berhasil dilaksanakan dengan baik.

Kata kunci: Pengembangan Kreativitas Mahasiswa, Wakaka, Ekonomi Buddhis

LATAR BELAKANG PELAKSANAAN

Sampah plastik menjadi sebuah permasalahan kehidupan di berbagai negara berkembang tak terkecuali di negara Indonesia. Menurut data dari situs resmi Sistem Informasi Pengelolaan Sampah

Nasional (SIPSN) pada 2022, limbah plastik menyumbang 18,5 persen dari 17,8 juta ton sampah per tahun (Administrator, 2022). Saat ini sudah ada beberapa yang mampu mengembangkan sampah plastik ini menjadi daur ulang yang bermanfaat, akan tetapi dalam pengolahan serta manfaatnya hanya ada di beberapa titik sehingga masih kurang maksimal dalam mengurangi sampah yang ada saat ini. Sampah plastik sangat banyak dan setiap harinya penimbunan sampah terus bertambah, alasan kenapa sampah plastik ini terus kian bertambah karena adanya penggunaan plastik dan proses terurainya membutuhkan ratusan tahun.

Kini, teknologi telah mampu mengubah sampah plastik menjadi bahan polyester. Polyester merupakan kain sintetis yang memiliki arti serat buatan. Melalui penggunaan teknologi tinggi, kini pakaian yang terbuat dari bahan ini lebih tahan lama atau lebih awet dari jenis bahan lainnya sehingga masa pakainya jauh lebih lama tanpa mengurangi kondisi serat atau kualitas bahan polyester secara keseluruhan. Polyester bersifat hidrofobik dan cepat kering meskipun terkena air atau hujan sekalipun, tidak mudah berkerut meskipun digunakan berkali-kali, dapat menahan panas tubuh, polyester memiliki serat yang kuat sehingga pakaian dari bahan ini akan menahan panas dari tubuh.

Contoh proyek daur ulang telah banyak dilakukan oleh merek-merek besar. Seperti program Bottle2fashion, sebuah proyek dalam pengumpulan limbah sampah botol plastik dari seluruh pulau Indonesia menjadi polyester. Daur ulang sampah menjadi polyester tersebut digabungkan dengan bahan katun yang digunakan dalam pembuatan bahan pakaian. Bahan tersebut mempunyai tekstur yang lembut sehingga nyaman. Hasil dari proyek bottle2fashion ini berupa hoodie modern, celana panjang, joger, t-shirt, atasan lengan panjang dan kaos kaki untuk anak usia 9 hingga 14 tahun. Merek besar seperti H&M bekerjasama dengan Danone dalam program ini. Aqua sebagai salah satu anak perusahaan Danone berkomitmen untuk menjadi bagian dari penyelesaian masalah sampah plastik. Namun, bottle2fashion yang digunakan oleh merek H&M ini dijual dengan harga relatif mahal. Toko-toko yang tersebar hanya tersedia di kota atau di mal tertentu saja.

Program PKM-K Wakaka ini, dimaksudkan untuk mewartakan dalam mengurangi sampah plastik (*reduce*), menggunakan ulang barang yang sudah dipakai (*reuse*), dan menggunakan barang-barang dari bahan daur ulang (*recycle*). Melalui rekanan yang bekerjasama dengan tim PKM-K Wakaka, dengan kualitas yang serupa, kami dapat menjual dengan harga yang relatif lebih murah. Dengan melihat permasalahan yang ada, menjadi fokus kami bagaimana mengurangi sampah plastik, mempropagandakan untuk menggunakan pakaian yang terbuat dari daur ulang sampah plastik. Melalui bantuan teknologi canggih menciptakan satu terobosan baru yang bisa dikembangkan di Indonesia. Produk ini mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menjaga bumi ditengah maraknya penggunaan plastik untuk warisan masa depan dari generasi ke generasi. Tentunya, peluang usaha yang masih besar serta inovasi produk yang diciptakan dari sampah plastik ini masih sangat baik.

METODE PELAKSANAAN

Komoditas yang dikembangkan dalam program ini adalah pakaian berupa kaos dan hoodie. Kaos yang dipilih dari program ini merupakan kaos dan hoodie dari pemanfaatan limbah plastik. Metode yang digunakan adalah analisis pasar, produsen, dan pemasaran. Pemilihan desain sablon kaos digunakan motif CATERA ZEBUART yang telah mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual. Pemasaran dilakukan dengan penjualan langsung maupun cara daring. Pelaksana PKM-K WAKAKA™ ini terdiri dari dua mahasiswa Program Studi Bisnis dan Manajemen Buddha, Seorang Mahasiswa Program Studi Pendidikan Psikologi Konseling Buddha, dan Seorang Dosen Pendamping. Menerapkan integrasi Keilmuan Sekular dan Buddhisme (Sulaiman, 2020). Sasaran dari pengembangan kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan ini adalah masyarakat umum dan khususnya masyarakat Buddhis.

PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN

Tahap Pertama: Analis Lingkungan dan Warta Menjaga Bumi

Bumi Serpong Damai (BSD) city adalah sebuah kawasan mandiri terletak di wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Pengembangan Kawasan ini memiliki konsep permukiman yang ramah lingkungan, memiliki ruang terbuka hijau (RTH) untuk menciptakan lingkungan perkotaan yang indah. Di wilayah ini terdapat Koperasi Pemulung Berdaya (KPB). KPB merupakan salah satu koperasi yang bergerak di bidang pemanfaatan limbah plastik. Koperasi ini mendaur ulang sampah botol plastik dan pengepresan sampah botol plastik menjadi cacahan kecil botol plastik yang kemudian dijadikan benang polyester. Tirta Investama atau Aqua Danone adalah perusahaan pembina koperasi Pemulung Berdaya Tangselsel. Lokasi dan program ini menjadi contoh bagi masyarakat umum di berbagai wilayah Indonesia oleh pelaksana PKM-K bagaimana mewartakan daur ulang sampah plastik menjadi bahan baru yang bernilai ekonomi.



Gambar 1: Pembinaan Koperasi Pemulung Berdaya Tangselsel

Tahap Kedua: Kerjasama dan Produksi

Pelaksana PKM-K melakukan kerjasama dalam memproduksi produk WAKAKA™. Kerjasama dilakukan kepada produsen yang menghasilkan pakaian jadi berupa kaos dan hoodie dari bahan daur ulang plastik (polyester). Sehingga produk ini relatif lebih murah dibandingkan dengan

produk-produk dengan merek ternama. Produk yang terbuat dari limbah plastik tersebut kemudian disablon desain Catera Zebuart menggunakan teknik *sablon Direct Transfer Film* (DTF). Produk WAKAKA™ selain memiliki inovasi dari sampah plastik tetapi juga memiliki esensi yang terdapat pada pola dari Seni Kaligrafi Zen Catera Zebuart. Zen (dalam lafal Jepang) atau chan (dalam lafal Mandarin) buddhisme ini menjadi tren gaya hidup masyarakat modern (Sulaiman et al., 2022). Dalam ajaran Zen ditekankan nilai-nilai kesederhanaan dan juga kealamian yang mengikuti garis alam serta tidak adanya unsur buatan.



Gambar 2: Proses Kerjasama, Desain dan Pensablonan

Pengaruh Zen dalam kehidupan masyarakat modern sangat kuat karena kesederhanaan ajarannya. Pandangan Zen dalam memandang keindahan pun demikian, yaitu setiap orang harus masuk ke “objek” itu sendiri, ke inti realitas, kemudian melihat dan merasakan estetika karya yang dihasilkan. Pendekatan ini menunjukkan bahwa Zen Buddhisme memberikan pengaruh spiritual yang sangat besar dalam memahami estetika. Hal ini sesuai pula dengan prinsip Buddhisme Humanistik (Lesmana et al., 2021). Salah satu seni di Jepang yang sangat dipengaruhi oleh ajaran Zen Buddhisme adalah seni lukis/kaligrafi. Dengan menggunakan motif ini pelaksana PKM-K bertujuan mewartakan kesederhanaan dan kebijaksanaan dari karya seni kaligrafi zen. Desain Catera Zebuart yaitu *Santong, Anicca, Welum dan Sederhana*, yang disematkan di kaos maupun hoodie ini telah mendapatkan tanda daftar Hak Kekayaan Intelektual.



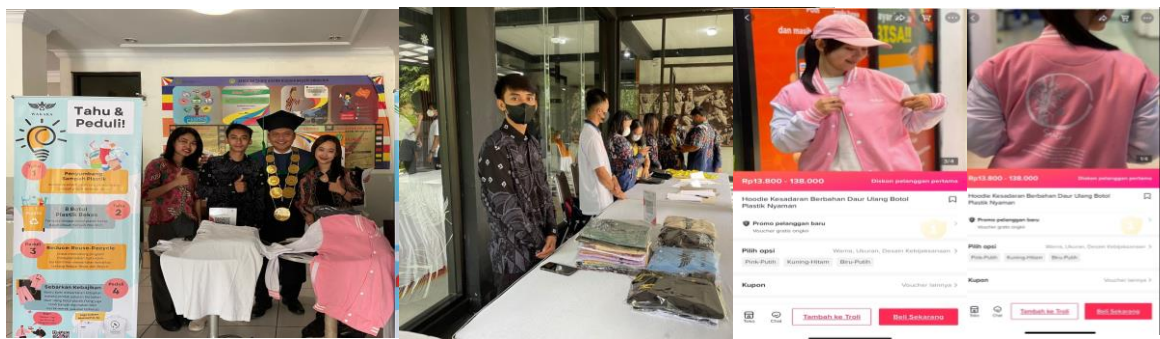
Gambar 3: HKI Karya Seni Catera Zebuart

Tahap Ketiga: Prinsip Ekonomi Buddha, Pemasaran, dan Hasil Usaha

WAKAKA™ (Wahana Karya Kebijaksanaan) ini dipasarkan dengan dua cara yaitu dengan pemasaran di e-commerce seperti tokopedia, shopee dan lazada, kemudian untuk secara langsung menawarkan kepada calon pembeli, antara lain ke vihara-vihara, instansi-instansi di sekitar BSD dan sekitarnya. Selain itu penjualan juga dilakukan melalui media sosial seperti TIK-TOK Bisnis. Diadopsi dari (Juwarso et al., 2022; Sulaiman et al., 2022) konsep bisnis menggunakan Model Investasi Minimum Kebijaksanaan (IMK):

$$\text{Harga Investasi Kebajikan} = \text{Total Biaya Produksi} + \text{Total Margin/ Unit (40\% x Biaya produksi)}$$

Profit Margin Investasi Kebajikan per produk didistribusikan 8% untuk Program Yayasan Dana Paramitha, 50% untuk modal (pembinaan masyarakat dan promosi), serta 42% untuk Pihak Manajemen (biaya-biaya, kerjasama dan gaji).



Gambar 4: Penjualan Langsung Saat Acara Wisuda, Seminar Internasional di Candi Borobudur, dan Melalui Media Sosial TIK-TOK Bisnis

Produk Wakaka berjalan dengan baik, produk wakaka banyak diminati oleh semua kalangan. Melalui inovasi produk yang memanfaatkan limbah plastik bekerjasama dengan rekanan produsen, kemudian sablon dengan desain catera zebuart, produk WAKAKA™ menghasilkan produk yang layak untuk dipasarkan di kalangan masyarakat yang luas. Pemasaran produk dilakukan dengan mudah mulai dari promosi di media sosial dan secara lisan. Transaksi penjualan secara langsung dan menggunakan media sosial menjadi mudah. Ketika konsumen ingin membayar menggunakan QRIS WAKAKA™ kerja sama dengan Bank Rakyat Indonesia (BRI), seperti pada gambar berikut:



ambar 5: QRIS WAKAKA™ dan Brosur Penawaran Kerja Sama Penjualan

Selama empat bulan program berjalan, September hingga Desember tahun 2022, telah terjual hingga 80 potong, dengan keuntungan bersih Rp940.80,- (Sembilan ratus empat puluh ribu delapan ratus rupiah). Program ini akan dilombakan oleh Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Buddha, Kementerian Agama Republik Indonesia pada tahun 2023. Selain mengikuti perlombaaan, melalui karya inovatif ini mahasiswa dan masyarakat dapat menciptakan peluang bisnis serta menambah kas mahasiswa pelaksana PKM-K secara personal maupun masyarakat yang melaksanakan kerjasama sebagai penjual kembali (resellers program) yang memberikan keuntungan 50%.

KESIMPULAN DAN SARAN

Program Pengembangan Kreatifitas Mahasiswa melalui produk WAKAKA™ ini merupakan salah satu inovasi dari pengolahan limbah plastik. Dipadukan dengan desain seni berkesadaran Catera Zebuart merupakan sebuah usaha kreatif, bijak dan bijak. Produk WAKAKA™ membantu mahasiswa pelaksana dan masyarakat untuk berjiwa usaha. Selain itu, mewartakan melestarikan lingkungan dengan filsafat hidup berkesadaran dan saling ketergantungan (*inter-being*). Kebaikan dari melestarikan lingkungan ini tentunya untuk manfaat keberlangsungan generasi penerus.

WAKAKA™ hadir untuk menciptakan lapangan pekerjaan guna memaksimalkan sumber daya manusia yang ada. Dengan demikian dapat membantu ekonomi mahasiswa. Membantu perkembangan program ekonomi kreatif yang dipromosikan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Sehingga produk ini cocok untuk dikembangkan apalagi ketersediaan teknologi

dan bahan baku yang melimpah membuat pemanfaatan limbah plastik menjadi produk yang memiliki nilai jual yang tinggi.

Pemerintah melalui pihak berwenang dapat membantu lebih giat melalui program-program pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Propaganda menjaga lingkungan yang dihadirkan oleh produk ini dapat pula menjadi perhatian khusus dari kementerian Lingkungan Hidup dan yang terkait. Melalui kesederhanaan dan kebijaksanaan desain CATERA ZEBUART pengembangan produk WAKAKA™ semoga mampu memberikan inspirasi hidup berkesadaran kepada masyarakat. Tentunya ide kreativitas dan inovasi produk ini dapat terus dikembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2022). *Grafik Komposisi Sampah*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Juwarso, T. A. N., Febrianti, D. S., Misdayanti, & Sulaiman. (2022). Buddhist Economic: For Student Creativity Program in Entrepreneurship by CATERA ZEBUART Product. *International Journal of Science and Society*, 4(2), 299–308. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v4i2.472>
- Lesmana, W., Marta, R. F., & Girivirya, S. (2021). The Practice of Humanistic Buddhism for the Indonesia's National Integrity. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(2), 179–197. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i2.303>
- Sulaiman. (2020). Analisis Pengembangan Integrasi Ilmu Agama Buddha dan Umum di Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri (STABN) Sriwijaya. *Satti Sampajjana: Ajaran Buddha, Antara Teori Dan Praktik*, 12, 105–114. <https://osf.io/emxb6>
- Sulaiman, Subekti, P., Marjoko, S., Indramayapanna, R., & Sutadi. (2022). CATERA ZEBUART: FROM THE IMPLEMENTATION OF THE BUDDHIST STUDENT. *The Seybold Report*, 17(6), 699–710. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6670412>